

Inköspolicy

För allt inköpsarbete inom Högskolan i Jönköping gäller:

- **Lagen om offentlig upphandling (LOU).**
- Beaktande av **miljöaspekter**, vilket innebär att:
 - a) Högskolan i Jönköping skall vid alla former av inköp beakta produkter, som är fördelaktiga ur miljösynpunkt. Med detta menas, att produkterna:
 - vid tillverkning och under hela sin omloppstid bör ge upphov till så små miljöskador som möjligt
 - som avfall bör vara lätt biologiskt nedbrytbara eller kunna återvinnas
 - både vid tillverkning och användning bör bygga på resurssnålhet med avseende på råvaror och energi.
 - b) Den av stiftelsestyrelsen beslutade Miljöpolicyen skall alltid tillämpas. Särskild PM angående miljökrav vid inköp av inredning finns utarbetad av HS.
- Rätten att åberopa statliga ramavtal (såsom FMV-avtal, VHS-avtal m.fl.), som samtliga administreras av Kammarkollegiet.
- I den samlade högskolans intresse av att **samordning** av inköp sker (t ex vid volymbaserade avtal, säkerhetsfrågor, skapande av enhetlighet samt tillvaratagande av överskottsinredning/utrustning) erbjuder HS konsultativt stöd till utbildnings- och forskningsbolagen i inköpsfrågor samt tillhandahåller eller upphandlar de tjänster, som efterfrågas.
- Dock bör vissa rutiner beaktas bl.a. när det gäller inköp av dataprogram (som skall godkännas av IT-enheten), inköp som kräver godkännande av fastighetsägaren och inköp som berör den yttre miljön vid HJ och därmed är en HJ-gemensam fråga.

Inköpsverksamheten vid HS bedrivs i två processer:

- **Inköp med lagerhållning och försäljning,**
som levererar kontors-/förbrukningsmaterial samt kopierings-/utskriftspapper från eget lager.

- **Inköp på uppdrag,**

som levererar tjänsten att på uppdrag genomföra inköp/upphandling för kundens räkning.

Gemensamt för båda processerna är

- ett uttalat kundfokus, där kunderna utgörs både av utbildnings- och forskningsbolagen och av enheter inom HS
- leverans av för kunderna viktiga **mervärden**
- en kontinuerlig mätning av **effektiviteten** i processerna, sett ur kundernas perspektiv.

Kundernas synpunkter på leveranser, mervärden och effektivitet fångas regelbundet upp bland annat genom ett *inköpsråd*, där kunder och processägare/-team möts.