



## KURSPLAN

# Affärsplanering med kalkylering och tillverkning, 9 högskolepoäng

*Business Planning with Costing and Manufacturing, 9 credits*

---

|                 |                   |                    |   |
|-----------------|-------------------|--------------------|---|
| Kurskod:        | TAKK14            | Utbildningsnivå:   | Grundnivå   |
| Fastställd av:  | VD 2014-02-27     | Utbildningsområde: | Tekniska området (95%) och samhällsvetenskapliga området (5%) |
| Gäller fr.o.m.: | 2014-08-01        | Ämnesgrupp:        | TE9   |
| Version:        | 1                 | Fördjupning:       | G1F   |
| Diarienummer:   | JTH 2014/1022-122 |                    |   |

---

## Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten

### *Kunskap och förståelse*

- ha kännedom om logistikens grundläggande begrepp
- ha kännedom om funktionen hos och betydelsen av ett affärssystem
- visa kunskap om företagande och affärsmässiga villkor i små och medelstora företag
- visa kunskap om grundläggande begrepp och principer inom industriell ekonomi och entreprenörskap
- visa kunskap om hur olika idéer kan utvecklas till affärsverksamhet
- visa kunskap om olika faktorer som påverkar etableringsprocessen för nya företag
- visa kunskap om affärsplanens roll vid erhållande av riskkapital
- visa kunskap om ekonomiska konsekvenser för olika typer av produktutformningar
- visa kunskap om processberedningens betydelse för att skapa en rationell och lönsam tillverkning
- visa förståelse för sambanden mellan produktutveckling, produktion och lönsamhet
- och ha kunskap om aktiviteter för att förbättra lönsamheten
- visa förståelse för kedjan från order via planering, inköp, produktion och lager till leverans

### *Färdighet och förmåga*

- visa förmåga att beräkna avkastningsgrad samt göra självkostnadskalkyl och bidragskalkyl
- visa förmåga att utifrån en ritning eller prototyp bereda enklare produkter för en rationell tillverkning.
- visa förmåga att upprätta och utveckla en affärsidé och affärsplan

### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

- visa insikt i entreprenörskap och förmåga att ta egna initiativ, samt kunna bedöma potentiella möjligheter och risker.

## Innehåll

Kursen klargör ett producerande företags processer från idé till produkt. Fokus läggs på planering och beredning samt offert- och produktkalkylering kopplat till ett affärssystem. Lönsamhetens beroende av prissättning, marknadsstrategier, produktutformning och produktion belyses. Kursen introducerar även

området entreprenörskap ur ett affärsmässigt och företagsekonomiskt perspektiv.

Kursen innehåller följande moment:

- Företagsekonomi
- Grunderna i affärsredovisning
- Avkastningspyramiden och ekonomiska nyckeltal
- Prissättning
- Affärssystem
- Produktionsberedning och produktionsanpassning
- Intern materialhantering och lagerstyrning
- Entreprenörskap

### Undervisningsformer

Undervisningen ges i form av föreläsningar, övningar och projekt.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

### Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt genomgången kurs i Materialteknik och möbelkonstruktion, 6 hp och Möbeldesign 1, 9 hp (eller motsvarande kunskaper).

### Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen 5, 4, 3 eller Underkänd.

Kursbetyget är en sammanvägning av tentamen och projekt.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

| Examinationsmoment | Omfattning | Betyg   |
|--------------------|------------|---------|
| Tentamen           | 6 hp       | 5/4/3/U |
| Projekt            | 3 hp       | 5/4/3/U |

### Kurslitteratur

#### Litteratur

Kurslitteraturen fastställs en månad före kursstart.