



KURSPLAN

Industriell ekonomi och entreprenörskap, 7,5 högskolepoäng

Industrial Economics and Entrepreneurship, 7.5 credits

Kurskod:	TEEA17	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställd av:	VD 2007-06-27	Utbildningsområde:	Samhällsvetenskapliga området
Reviderad av:	Utbildningschef 2012-04-23	Ämnesgrupp:	FE1
Gäller fr.o.m.:	2012-06-01	Fördjupning:	G1N
Version:	2		

Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten

- ha kunskap om och kunna redogöra för de grundläggande sambanden mellan företaget och det omgivande samhället
- ha kunskap om och kunna redogöra för begreppen entreprenörskap och intraprenörskap
- ha förståelse för samt kunna beskriva olika faktorer som påverkar etableringsprocessen för nya företag
- visa förmåga att upptäcka potentiella affärsidéer
- kunna beskriva och analysera hur olika idéer kan omvandlas till affärsverksamhet
- ha förståelse för samt kunna beskriva olika faktorer som har betydelse för ett företags lönsamhet
- ha kunskap om och kunna tillämpa grundläggande metoder för produktkalkylering
- ha kunskap om och kunna redogöra för hur ett företags resultaträkning byggs upp
- ha kunskap om och kunna redogöra för hur ett företags balansräkning byggs upp
- kunna beskriva och analysera hur olika investeringssituationer låter sig beräknas
- kunna beskriva och analysera ett företags kapitalbehov utefter företagets position i livscykeln

Innehåll

Industriell Ekonomi och Entreprenörskap är den första kursen i företagsekonomi för ingenjörstudenter. Den har därför en introducerande karaktär. Kursen skall ge studenterna insikt om villkoren för samhällsvetenskaplig kunskapsproduktion och förmedla ett utvecklingsorienterat förhållningssätt till affärsverksamhet. Detta innebär att kursen innehåller moment av såväl detaljkunskap som övergripande principer.

Kursen innehåller följande moment:

- Företagsekonomins grunder, industriell ekonomi
- Entreprenörskap

Till industriell ekonomi hör bl a affärsplanering, ekonomisk styrning, organisation och ledarskap, redovisning, och marknadsföring. Till entreprenörskap hör bl. a. kunskap om entreprenörskap, kreativitet, innovativitet, helhetssyn och ett eget entreprenöriellt förhållningssätt.

Undervisningsformer

Föreläsningar, räkneövningar/seminarier

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet.

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen Underkänd, 3, 4 eller 5.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Tentamen	7,5 hp	U/3/4/5

Kurslitteratur

Litteratur

Titel: FÖRETAGSEKONOMI 100, Faktabok, senaste upplagan

Författare: Per-Hugo Skärvad, Jan Olsson

Förlag: Liber

Titel: FÖRETAGSEKONOMI 100, Övningsbok, senaste upplagan

Författare: Per-Hugo Skärvad, Jan Olsson

Förlag: Liber