



KURSPLAN

Företagslogistik, 6 högskolepoäng

Business Logistics, 6 credits

Kurskod:	TFLK15	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställd av:	VD 2015-02-09	Utbildningsområde:	Tekniska området (95%) och samhällsvetenskapliga området (5%)
Gäller fr.o.m.:	2015-08-01	Ämnesgrupp:	IE1
Version:	1	Fördjupning:	G1F
Diarienummer:	JTH 2015/737-313	Huvudområde:	Industriell organisation och ekonomi

Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten:

Kunskap och förståelse

- visa förståelse för företagslogistik och dess roll i en industriell verksamhet, innefattande kunskap om områdets grundläggande begrepp, tillämpliga metoder och modeller samt orientering om aktuella forskningsfrågor
- visa kunskap om utformning, planering och styrning av materialflöden med fokus på interna gränssnitt mellan logistik, inköp, produktion, produktframtagning och marknad samt externa gränssnitt till kund och leverantör
- visa förståelse för tvärfunktionella teams roll vid hantering av gränssnitt

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att identifiera, formulera och analysera centrala gränssnittsproblem
- visa förmåga att planera och genomföra logistiska utredningar
- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka information i centrala gränssnittsproblem
- visa förmåga att kritiskt diskutera centrala gränssnittsproblem och -lösningar
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för centrala gränssnittsproblem och -lösningar
- visa förmåga att utforma, planera och styra materialflöden genom ta hänsyn till gränssnittsproblem

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att bedöma relevanta logistiska aspekter med utgångspunkt från centrala gränssnittsproblem
- visa förmåga att bedöma relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter med fokus på företagslogistik

Innehåll

I kursen ges studenten grundläggande kunskaper och förmågor inom områden som på olika sätt angränsar logistiken med fokus på de interna gränssnitten mellan inköp, produktion, produktframtagning och marknad samt externa gränssnitt till kund och leverantör samt om hur dessa gränssnitt kan hanteras.

Kursen innehåller följande moment:

- Tillämpade produktframtagningsprocesser

- Grundläggande logistik
- Intern gränssnitt: Tvärfunktionella team
- Extern gränssnitt: Kundens och leverantörens roll i ett produktutvecklingsperspektiv
- Vetenskapligt arbetsätt

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, övningar och seminarier.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt genomgångna kurser i Tillverkningsteknik 9 hp samt Industriell ekonomi och företagsorganisation 6 hp (eller motsvarande kunskaper).

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen 5, 4, 3 eller Underkänd.

Kursens slutbetyg utgör en sammanvägning av ingående examinationsmoment. Kursens slutbetyg utfärdas först när samtliga moment godkänts.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Tentamen	2 hp	5/4/3/U
Seminarier	2 hp	5/4/3/U
Inlämningsuppgifter	2 hp	5/4/3/U

Kurslitteratur

Litteraturlista

Kurslitteraturen fastställs en månad före kursstart.

Effektiv produktframtagning, ISBN 978-91-44-05782-8, Säfsten, K. (2010).

Utdelat kursmaterial.