



KURSPLAN

Grafisk kommunikation och webbdesign, 15 högskolepoäng

Graphic Communication and Web Design, 15 credits

Kurskod:	TGKK14	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställd av:	VD 2014-02-27	Utbildningsområde:	Tekniska området (95%) och samhällsvetenskapliga området (5%)
Reviderad av:	Utbildningschef 2015-04-13	Ämnesgrupp:	DE1
Gäller fr.o.m.:	2015-08-01	Fördjupning:	GIF
Version:	3	Huvudområde:	Informatik
Diarienummer:	JTH 2015/1403-313		

Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten

Kunskap och förståelse

- visa kunskap om att producera tekniskt korrekta digitala original med god design
- visa kännedom olika designmodeller samt kunna anpassa framtagen design med hänsyn tagen till människa/dator- interaktion
- visa kunskap om grundläggande begrepp inom kognition, perception, emotion och motivation
- visa kännedom om standarder och interaktionsprinciper för design och grafisk formgivning
- ha kännedom om centrala teorier inom området gruppdyamik
- ha kännedom om ledarens påverkan på gruppdyamiken
- visa kunskap om hur gruppdyamiken påverkar arbetsgruppens resultat och klimat

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att planera, genomföra och utvärdera ett medieproduktionsprojekt med hänsyn tagen till målgrupp, syfte och ekonomiska ramar
- visa förmåga att urskilja användarens behov och förstå sambandet mellan kommunikation och design
- visa förmåga att analysera sitt eget medlemskap och beskriva förbättringsmöjligheter relaterade till gruppens gemensamma mål

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att föreslå relevanta metoder och anpassa sin design utifrån olika kulturella, sociala, nationella och internationella perspektiv

Innehåll

Kursen innehåller moment inom visuell kommunikation, grafisk design och produktion för att möjliggöra för studenten att yrkesmässigt kunna arbeta med formgivning och layout från skiss till slutlig produkt. Studenten ska kunna förstå och tillämpa användarcentrerad och målbaserad grafisk design utifrån ett etiskt perspektiv. Kursen innehåller även verktyg för att studenten efter kursen ska kunna diskutera olika designbegrepp, estetik och teorier inom designprocessen.

Kursen innehåller följande moment:

- Visuell kommunikation
- Designteori
- Kognitions- och perceptionspsykologi
- Informationsergonomi och -grafik
- Användarstudier
- Omvärlds- och trendanalys
- Layout för såväl tryck som webb
- Grafisk kommunikation och design
- Branschens etiska och affärsmässiga ramar
- Medieproduktionsprojekt

Undervisningsformer

Föreläsningar, laborationer och projekt.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt genomgångna kurser i Grafisk design och teknik, 15 hp samt Webbprogrammering och gränssnittsdesign, 9 hp (eller motsvarande kunskaper).

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen 5, 4, 3 eller Underkänd.

Kursens slutbetyg utgörs av en sammanvägning av de ingående momenten.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Tentamen	6 hp	5/4/3/U
Projektarbete	6 hp	5/4/3/U
Redovisningar	3 hp	U/G

Kurslitteratur

Litteratur

Information Architecture for the Web and Beyond. Rosenfeld, Morville & Arango. O'Reilly, ISBN: 9781491911686

How to Make Sense of any Mess. Abby Covert. Createspace, ISBN: 9781500615994

Universal Principles of Design, Lidwell, Holden & Butler. Rockport Publishers Inc., ISBN: 9781592535873

Kurslitteraturen fastställs en månad före kursstart.