



KURSPLAN

Industriell produktframtagning, process - metod - ledarskap , 9 högskolepoäng

Industrial Product Realization, Process - Methods - Leadership, 9 credits

Kurskod:	TIFR23	Utbildningsnivå:	Avancerad nivå
Fastställd av:	VD 2013-04-10	Utbildningsområde:	Tekniska området (95%) och samhällsvetenskapliga området (5%)
Reviderad av:	Utbildningschef 2015-06-05	Ämnesgrupp:	TE9
Gäller fr.o.m.:	2015-08-01	Fördjupning:	A1N
Version:	2	Huvudområde:	Produktionssystem, Produktutveckling
Diarienummer:	JTH 2015/2091		

Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten

Kunskap och förståelse

- visa förståelse för innehåll, arbetsmetoder och omvärldsvillkor som gäller för olika delar av produktframtagningsprocessen
- visa kunskap om olika inriktningar inom vetenskapsteorin
- visa förståelse för forskningsmetoder som används i produktframtagningsprocessen och hur dessa länkas till varandra
- visa kunskap om centrala teorier inom området ledarskap och gruppdynamik.
- ha kännedom om hur ledaren och deltagaren kan bidra till utvecklingen av en grupp och en verksamhet

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att redogöra för olika metoder för datainsamling och analys, samt dess påverkan på resultatet
- visa förmåga att självständigt söka och finna publicerade vetenskapliga arbeten genom lämpliga sökvägar, samt kritiskt granska och värdera dessa
- visa förmåga att analysera styrkor och svagheter med olika former av ledarskap - sitt eget och andras.
- visa förmåga att identifiera, känna igen och hantera inflytandet av multi-kulturella aspekter i kommunikation och arbete
- visa förmåga att identifiera och analysera roller i förhållande till utbildningsinriktning, kulturell identitet och sammanhang.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa insikt i hur olika kompetenser i produktframtagningsprocessen bidrar till helheten
- visa insikt i hur personliga och kulturella olikheter bidrar till resultatet i utvecklingsarbete.

Innehåll

Kursen behandlar produktframtagningsprocessens olika delar beträffande innehåll, arbetssätt, ledarskap

och metoder för utveckling och forskning. Kursen ger en teoretisk, organisatorisk och vetenskaplig kontextuell inramning till det egna masterprogrammets fokus och respektive masterutbildnings del i och bidrag till produktframtagningsprocessen introduceras.

Kursen innehåller följande moment:

- produktframtagningsprocessens delar
- metoder relevanta för produktutveckling liksom för produktion, industriell design och informationsteknik
- vetenskapliga metoder för kunskapsutveckling i processens olika delar
- gruppdynamik, ledarskap och kommunikation i produktutvecklingsprocessens olika delar
- interkulturella aspekter som att hantera interkulturell rädsla, världsbild, värderingsdimensioner, anpassning till kulturchock, religion, icke-verbal kommunikation på arbetet och i utbildningssammanhang.

Undervisningsformer

Undervisning ges i form av föreläsningar, seminarier, övningar, inlämningsuppgifter och projektarbete i grupp.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Förkunskapskrav

Godkända kurser på grundnivå 180 hp med lägst 90 hp inom huvudområdet Datateknik, Maskinteknik, Byggteknik eller Industriell organisation och ekonomi, samt 15 hp Matematik dessutom krävs Engelska kurs A från gymnasiet (eller motsvarande kunskaper).

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen 5, 4, 3 eller Underkänd.

Kursbetyget utgör en sammanvägning av betygen på de skriftliga tentamen och de individuella inlämningsuppgifterna. För slutbetyg krävs godkännande på samtliga moment.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Skriftlig tentamen för metod	3 hp	5/4/3/U
Skriftlig tentamen för ledarskap/gruppdynamik	1,5 hp	5/4/3/U
Gruppövningar, muntliga och skriftliga ¹	1,5 hp	5/4/3/U
Projekt	3 hp	U/G

¹ Seminarier och övningar kräver obligatorisk närvaro samt aktivt deltagande.

Övrigt

Dispens från förkunskapskravet medges enligt det programs urvalsgrupp där kursen ingår.

Kurslitteratur

Litteratur

Kurslitteraturen är preliminär fram till en månad före kursstart.

Titel: Research Methods for Students and Professionals

Författare: Williamson, K. (2002)

Förlag: Centre for Information Studies, Wagga wagga, NSW

ISBN: 1876938420, ISSN: 1030-5009

Titel: A very short, fairly interesting and reasonably cheap book about studying leadership, second edition

Författare: Jackson, B; Parry, K. (2011)

Förlag: Sage, London

ISBN: 978-1-84920-738-6

Artiklar

Kurskompendium (digitalt, pdf-format)